

ソニーグループと東京大学、次世代人材育成を目的とする 「ソニーグループ人材育成基金」を設置

ソニーグループ株式会社（以下、ソニーグループ）と国立大学法人東京大学（以下、東京大学）は、組織や分野の境界を越えて学び、挑戦できる次世代人材の育成を目的として、「ソニーグループ人材育成基金」を東京大学基金内に設置しました。

近年、社会課題の複雑化・高度化が進む中で、特定の技術や既存の専門領域の延長線上だけでは解決が困難な局面が増えています。こうした時代に求められているのは、自ら問いを立て、テクノロジー、市場ニーズ、さらにはリベラルアーツを横断的に融合させながら、未来を構想・デザインできるクリエイティブな人材です。その育成に向けては、大学における自由で多様な知と、産業界における実践的な知を往還しながら、試行錯誤を重ねることのできる環境の中で学ぶ機会を提供していくことが重要となっています。

本基金は、こうした認識のもと、寄付金をエンダウメント型基金※1として運用し、その運用成果等を活用することで、東京大学における人材育成の取り組みを中長期にわたり安定的かつ継続的に支えることを目的としています。

具体的には、本基金を通じて、以下の取り組みを実施していきます。

1. 越境イノベーション研究センターにおける越境型人材育成プログラム IGNITE の企画・運営

東京大学が2026年10月1日に大学院工学系研究科に設立する「越境イノベーション研究センター」は、東京大学の大学院工学系研究科が大学院人文社会系研究科と連携し、テクノロジー、ビジネス、アートといった異なる領域を越境してイノベーションを起こす人材の育成と、産学協創による知の循環を起点としたエコシステムの研究を目的とした組織です。2019年から実施してきたソニーグループと東京大学の社会連携講座での経験も踏まえつつ、本センターは新たに組織的な研究・教育拠点として活動を開始します。

本センターは通常のカリキュラムの枠を越えた実践の場として、東大発イノベーター着火プログラム IGNITE を立ち上げ、学生向けに各種のトレーニングやイベントを実施するとともに、学生の発案や多様な企業との協創を起点としたプロジェクトを行います。本プログラムには、東京大学の文理を越えた全学年・全学科からの選抜生と本郷近隣のアート・デザイン系の大学生、さらには全国から選抜された学生が参画します。プログラムの制度設計や支援手法などの研究も行い、教育と研究の両輪で運営していきます。

企業連携の一環として、ソニーグループは日本のエンタメカルチャーの海外展開に関するテーマなどを通じて学生との協創活動を行っていく予定です。

越境イノベーション研究センター

Boundary Spanning Innovation (BSI) Research Center

テクノロジー×ビジネス×アートの異領域を横断する「越境人材」育成の新たなモデルを創出する。
Creating a new model for developing "Boundary Spanning Talent" across Technology × Business × Art



2. UTokyo College of Designにおける産学連携型教育プログラムへの支援

東京大学は2027年度に学士・修士5年一貫の教育プログラム「UTokyo College of Design」※2を開始する予定です。UTokyo College of Designは、社会や将来を構想するデザインと、多様な学術知を組み合わせることで、社会課題の解決と新たな価値創造を担う人材の育成を目的としています。

UTokyo College of Designでは、課題解決に向けた様々な実践の場を設け、そこで多様な専門性を持つ教員が社会の第一線で活躍する専門家や実務家と積極的に協働して、学生の教育に取り組めます。

ソニーグループは、本プログラムに賛同し、学生が実社会の課題に向き合うプロジェクト型学修への共同参画や、インターンシップにおける学生の受入れを通じて、UTokyo College of Designの人材育成を支援します。



ソニーグループ株式会社 社長 CEO 十時 裕樹のコメント

ソニーグループは、多様な人材や事業を有機的に結びつけることで、新たな価値を生み出してきました。変化の激しい時代において重要なのは、未知の領域に越境し挑戦し続ける「人」であり、そのような人材こそがイノベーションの源泉であると考えています。

越境イノベーション研究センターとUTokyo College of Designはいずれも、産業界と学術界がお互いの境界を越えて協創し、大学生と企業人が双方向に学び合う新たなモデルを推進するものです。今回設立したソニーグループ人材育成基金を通じて、東京大学におけるこうした取り組みが長期的かつ継続的に発展し、次世代を担う多様な才能が育まれることを期待しています。そして、その才能が社会や産業のさまざまな領域をつなぎながら、新たな価値を創出し、未来を切り拓いていくことを願っています。

東京大学 総長 藤井 輝夫のコメント

ソニーグループ人材育成基金の設置により、越境イノベーション研究センターおよびUTokyo College of Designにおける取り組みが、より持続的かつ実践的に展開されることを大変意義深く受け止めています。複雑化する社会課題に向き合う上で重要なのは、専門や立場の違いを越えて多様な知を融合し、新たな価値を共に創り出す力です。本基金を通じて、産業界と学術界が双方向に学び合う環境が一層強化され、長期的な視点で人材育成の基盤が発展していくことを期待しています。

越境イノベーション研究センターおよびUTokyo College of Designでは、学生募集やプログラム開始に向けた準備を進めています。ソニーグループと東京大学は、本基金を通じて、将来社会を担う人材の育成と、新たな価値創出に向けた取り組みを中長期的に推進していきます。

東大発イノベーター着火プログラム IGNITE は本日付で、大学の垣根を越えてプログラムに参加する全国の大学生の募集、および新しい教育モデルを共に創る若手教育スタッフの募集を開始しました。公式サイト：<https://ignite-your-ambition.com/>

※1 エンダウメント型基金とは、寄付金の元本を維持しつつ運用し、運用益を活用して活動を支えることで、大学の教育研究等を長期にわたり安定的に支援する基金です。

※2 UTokyo College of Designは文部科学省への設置申請中のものであり、今後変更が生じる可能性があります。

【報道関係からのお問合せ先】

ソニーグループ株式会社 広報部 Sony.Pressroom@sony.co.jp

●越境イノベーション研究センターに関すること

東京大学大学院工学系研究科 広報室

TEL : 03-5841-0235

E-mail : kouhou@pr.t.u-tokyo.ac.jp

●エンダウメントおよび基金に関すること

東京大学ディベロップメントオフィス

TEL : 03-5841-1217 (10:00~12:00 13:00~16:00 土日祝除く)

E-mail : shougai_co.adm@gs.mail.u-tokyo.ac.jp