

地域資源を活かしたまちの魅力発信戦略の構築 ～効果的なタウンプロモーションを考える～



棚倉町ゆるキャラ
「たなちゃん」

福島県棚倉町

福島県棚倉町とは？

- 人口：12,426人（R8.3.1現在）
- 東京駅から新幹線と路線バスで2時間15分
- 福島・茨城・栃木の三県にまたがる標高1,022mの八溝山を中心とする奥久慈の豊かで美しい自然に恵まれた城下町。江戸時代には、政治・経済・文化の中心、交通の要所として繁栄しました。



江戸幕府要衝の地

八槻都々古別神社

棚倉城は江戸幕府の命を受けた、棚倉藩2代藩主・丹羽長重が築城を開始し、8家16代の徳川譜代・親藩大名が城主を務めました。棚倉は常陸（茨城県）と境を接し、奥羽の玄関口に位置する要衝の地であったと考えられています。

また、初代藩主・立花宗茂は、関ヶ原の戦い後、改易され浪人の身分にありましたが、棚倉の領地を与えられ、棚倉の地で大名に復活しました。以後、棚倉藩を経た大名の中には、幕府要職に就く者が多かったことから、棚倉藩は復活・出世の Powerspot とも言われています！



棚倉町の観光における特徴

- ◆豊かな自然環境
- ◆豊富な歴史資源・文化資源
- ◆魅力ある特産物



た:なぐら
ブランド



棚倉町の観光振興の取り組み

第3期棚倉町まち・ひと・しごと創生総合戦略

- ・既存の地域観光資源のブラッシュアップ
- ・歴まち計画に基づく観光関連施設の整備
- ・観光DXの推進
- ・SNS媒体による効果的な情報発信
- ・タウンプロモーションの推進

東京大学フィールドスタディ型政策協働プログラム(東大FS)

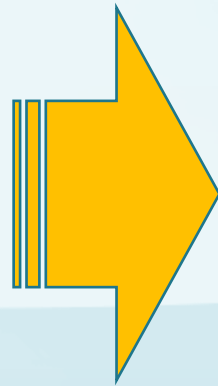
- 【令和6年度】地域観光資源の掘り起こし・磨き上げ(魅力ある観光ルートの構築)
- 【令和7年度】豊かな観光資源を活かしたにぎわい創出

東大生の皆さんに期待すること

令和6・7年度の東大FSにおける
提案内容の検証

SNSを中心とした、まちの魅力発信
の方法・展開・アイデアの整理

効果的な情報発信・戦略的なタウ
ンプロモーションの提案



学生の皆さん”なら
では”の視点を町の
観光施策に活かす

R6年度の東大FSで提
案いただいたレンタ
サイクルを活用した
観光ルート構築は、
R7年度に事業化！！

皆さんの積極的な提案・アイデアをお待ちし
ています！

実施スケジュール

R8年 5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	R9年 1月	2月	3月
・活動内容の整理 (オンライン・メール)		現地活動① ・観光・施設見学、意見交換 ・SNSを活用した町のPR動画撮影				現地活動② ・施設の方と意見交換 ・SNSを活用した町のPR動画の撮影		・活動内容のまとめ ・報告会に向けた準備		活動報告会 (棚倉町内)

※現地活動の実施日等は、学生の皆さんとの調整のうえ、決定します。

※随時、オンライン・メール等で情報共有を行います。

