

研究活動から生まれた商品や大学ゆかりの商品を楽しむ

## UTCC：東京大学コミュニケーションセンター

UTCCは2005年に東京大学が社会と相互に交流する場として誕生し、大学の研究成果を活用したものから大学にゆかりのあるモチーフをデザインしたものまで、様々な商品を企画、販売しています。また、2019年からは、本郷キャンパス構内やイベントの情報などを提供するインフォメーションの役割も果たしており、2025年にオープン20周年を迎えました。

学内のイベント、学校見学や観光などの目的で世界中から多くの方々が大学を訪れますが、UTCCは構内見学の拠点として、東京大学を訪れた方々を温かくお迎えしています。留学生を含む学生アルバイトスタッフが、語学力を活かした接客で活躍しています。

また、安田講堂で開催される公開講座や基金のイベント、入学式や部局が主催するイベントの際には、随時会場への出張販売も行っています。

このページでは、UTCCで購入していただける、大学の研究活動から生まれた商品や東京大学に関連する商品として企画した商品をご紹介します。いずれの商品もオンラインストアからもご購入いただけます。



### 焼きあごだし

焼きあご(トビウオ)は、その香ばしさと上品な旨みから高級だしの原料として知られていますが、トビウオの持続的な利用には課題があります。

これまで原料として伝統的に使用されてきたのは、脂肪が少なく旨みが豊富な未成魚(幼魚)が中心でしたが、その漁獲は時期や海域、風向きなどの自然条件に大きく左右されるため、計画的な供給が難しいという問題や、未成魚を中心に焼きあごを作ることにより資源が減少するという問題を抱えています。一方、成長した成魚や産卵後のトビウオは、脂肪分が多く、うま味成分が下がるため、従来はだしの原料としては敬遠され捕獲されても有効に利用されてきませんでした。

このような課題を解決するため、農学生命科学研究科応用生命工学専攻醗酵学研究室と株式会社ヒカリッチフードサイエンスは、成魚のトビウオからも高品質なだしを引き出す技術の開発に共同で取り組みました。その結果、焼成前のトビウオをタンパク質分解酵素(プロテアーゼ)で処理することで、脂肪の多い成魚からでも豊かなうま味が抽出可能な焼きあごを製造できることを見出しました(特許第7632834号)。分析の結果、だし中の遊離アミノ酸量が増加し、官能評価(香りや味の人による評価)でも高評価を得ています。

この技術により、これまで有効活用が難しかったトビウオの成魚もだし原料として活かすことが可能になりました。地球規模の水産資源の持続可能な利用と美味しさの両立の実現に大きく貢献する成果です。

未来の食卓を支える、サステナブルでおいしい一滴を、ぜひご体感ください。

焼きあご 白だし(300ml) ¥1,500(税込)

焼きあご だしパック(8g×10パック) ¥1,400(税込)



### 御酒—150周年記念ボトル

20年前、UTCCの研究成果第一弾は「御酒(うさき)」でした。

「御酒」は60年あまり、激動の時代を超えて復活した「幻の酒」です。1945年の沖縄戦で首里の酒造所は壊滅し、百年古酒とともに戦前の黒麹菌も失われたと考えられていました。

しかし1998年、分子細胞生物学研究所(現・定量生命科学研究所)のコレクションから、坂口謹一郎名誉教授が1935年に採取していた「瑞泉菌」が真空保存されていたことが確認されます。

瑞泉酒造はこれを用いた復刻泡盛造りを決断。東京大学での培養を経て菌は故郷沖縄に戻り、昔ながらの製法で醸造を再開し、戦火を超えた「幻の酒」がついに復活を遂げました。

そんな「御酒」に、東京大学創立150周年記念ボトルが登場しました。

2027年に創立150周年を迎えることを記念し、「御酒」が復活した6月1日に蒸留した、特別仕様です。

従来の「御酒」に比べ、旨味成分を残すため、ろ過を最小限にかけています。そのため、蒸留仕立て特有のクセのある味と香りがあるのですが、旨味成分がたっぷり含まれており、そのまま瓶熟成も楽しめます。熟成させることにより、独特のクセがやわらぎ、しっかりとした風味の中にも柔らかさが感じられる味わいになります。

東京大学150周年記念

「6.1蒸留御酒IAM2351」(600ml) ¥2,600(税込)



### 150周年記念グッズ

「御酒」のほかにも、UTCCでは、エコバッグからノートやクリアファイル等文房具まで、東京大学150周年記念グッズを続々展開中です。きたる2027年の東京大学創立150周年に向けて、UTCCも150周年グッズの企画・展開で150周年の周知や、機運醸成の取組みの一翼を担っております。みなさまもこれらのグッズで150周年をぜひ盛り上げましょう。

① 150周年記念本郷建物柄クリアファイル(白) ¥350(税込)

② 本郷建物柄ノート(A5サイズ)(白) ¥880(税込)

③ 150周年記念マーク入り マグネットしおり(白) ¥880(税込)

④ 150周年記念マーク入り 本郷建物柄エコバッグ ブルー ¥3,300(税込)



店舗のご案内



コミュニケーションセンター  
本郷キャンパス赤門北隣

営業時間：10:00～18:00  
定休日：日曜、祝日  
東京都文京区本郷7-3-1  
TEL 03(5841) 1039

IMTブティック 東京丸の内 KITTE 3F  
インターメディアテック内

営業時間：火水木12:00～16:00 金土日祝11:00～18:00  
定休日：月曜(月曜が祝日の場合は翌日)  
年未年始、館が定める日  
<http://www.intermediatheque.jp/ja/boutique>

オンラインストア  <https://utcc.u-tokyo.ac.jp/>



営業日、営業時間は変更の場合もあります。お電話にてお確かめの上ご来店下さい。