

P01

# 東京大学グローバル・インターンシップ・プログラム (UGIP) ダイキン海外拠点におけるビジネス最前線を体感する グローバル人材育成の取り組み

割澤 伸一<sup>1</sup>  
 東京大学社会連携部 社会連携推進課 体験活動推進チーム  
 ダイキン工業株式会社 人事本部  
<sup>1</sup>東京大学 大学院新領域創成科学研究科

連絡先：  
 東京大学社会連携部  
 社会連携推進課 体験活動推進チーム  
 global-internship.adm@gs.mail.u-tokyo.ac.jp

### <実施概要>

7倍以上の倍率で選考をくぐりぬけた東京大学の学生たち20名が、空調分野で世界No.1のグローバル企業“ダイキン工業”の海外拠点に身を投じて、激変するグローバルビジネスを経験、与えられたテーマにチームで取り組みました。2022年度は3年ぶりの海外拠点(北米・タイ)での現地活動が実現しました。

国内における事前学習では、海外拠点とのオンラインセッションや国内の工場見学等を通じて情報収集をしました。また、環境問題やビジネスの観点で専門的知見を持つ東京大学の教授陣から講義を受け、テーマに対して各チームが仮説を立てるのに役立てました。

北米やタイの現地では、ダイキン工業の幹部・役員との対話、研究開発拠点や工場の見学、消費者へのアンケート調査等、現地のリアルな声を積極的に聴き、ディスカッションをすることで、仮説の検証と再検討をしていきました。

2022年9月22日(木)に東京大学で行われた最終報告会では、テーマへの取組(ビジネス提案)に加えて、UGIPの活動を通じて得たこと、グローバル人材についての認識の変化等を報告しました。

東京大学とダイキン工業、双方にとってプラスになる取り組みであり、プログラムの規模を拡大し、今後も継続して実施をしていく予定です。

### <海外拠点での活動の詳細>

●北米(米国:ヒューストン、ワシントン、ニューヨーク)  
 ヒューストンでは工場見学と販売卸業者を訪問。ワシントンでは、空調工業会や省エネ推進団体幹部の講話、北米議事堂見学を実施。ニューヨークでは、アプライドソリューションプラザ訪問し、ビル・住宅を見学。2週間を通じ、幹部や有識者から北米の空調事情、環境・エネルギービジネス等について学びました。最終日の東大NYオフィスにおける報告会では、インバーター機やヒートポンプの普及策、北米でのプレゼンス向上策等を提言しました。

●タイ(バンコク、プーケット)  
 ディーラー訪問、現地社員とのディスカッションや自宅訪問、映画館等でのZ世代(約500人)へのアンケート調査、現地大学生へのインタビュー調査等を実施。学生たちは現地の生の声から課題を探り出し、最終日の報告会では「銅⇒アルミ熱交換器を起爆剤にしたゲームチェンジ作戦」「LINEを活用したエコポイントシステム導入」等を提言しました。また、タイで働く日本人若手ビジネスリーダー・タイ若手起業家との交流会を実施し、多様なキャリアを知って刺激をもらった。

### <活動を終えた参加学生の声>

「ここまで真剣に課題に向き合い、全力を出し切ることができたのは本当に久しぶりだった。3ヶ月間全力で駆け抜けたからこそ北米チームや社員の方々との強い絆が生まれ、全力で向き合ったからこそ悔し涙を流したり嬉し泣きしたりすることができたと思う」(工学部 3年 Yさん)

「UGIPはこれまでの人生の中で一番の挑戦機会だった。これまでの当たり前が通用しない場所で、事前・事後の研修や現地渡航を通じて脳の限界まで考え、北米の空調市場における課題に臨んだことは、自分を大きく成長させてくれた。」(教養学部 2年 Hさん)

「タイでの2週間を含め、今回のプログラムを通して出会った皆さんは、本当に魅力的な方々ばかりでした。ダイキン社員の皆さんは、学生の立場からは想像もつかないような経験や能力を持ちながらも、時に学生目線で屈託なくプライベートな話題にも付き合ってくれた。懐の深さを感じました。また、様々なバックグラウンドを持つ優秀な仲間に出会えたことで、私自身の視野も大きく広がりました。」(薬学部 3年 Yさん)

	北米	タイ
	テーマ：気候変動・環境問題を背景としたルールメイキングの戦略立案 ～北米空調分野のカーボンニュートラルに向けたゲームチェンジ作戦～	テーマ：アジア地域での新たなブランド戦略提案 ～次世代購買層、Z世代を掴むブランディングとは～
8/21 (日)	-	タイ到着
8/22 (月)	ヒューストン到着、ウェルカムディナー (DNA社富田会長、新SVP、東大OBOG駐在者3名、他)	DIT工場見学、SDSソリューションプラザ見学、大森支配人・平本副支配人・村上社長との対話、ウェルカムディナー
8/23 (火)	工場、ショールーム見学、富田会長・赤間CEO・井上EVPとの対話	ディーラー訪問、Sasin大学MBA生インタビュー
8/24 (水)	自前卸 (COD) 訪問、ワシントンへ移動	プーケットへ移動、ディーラー訪問
8/25 (木)	空調工業会ユーレック会長の講話、ワシントン事務所のメンバーとのディスカッション	プーケットオフィスメンバーとのディスカッション、ディーラー訪問、バンコクへ移動
8/26 (金)	省エネ推進団体へのインタビュー、US議会訪問	ディーラー訪問、美術館でのZ世代へのアンケート調査
8/27 (土)	ニューヨークへ移動 (Amtrak)	映画館、サッカー場でのZ世代へのアンケート、サッカー試合観戦
8/28 (日)	終日自由行動	タイ人社員の自宅訪問、量販店見学、映画館でのアンケート調査
8/29 (月)	DAAショールーム訪問、植村常務との対話、スタートアップへのヒアリング、NY事務所メンバーとのディスカッション	タマサート大学生へのインタビュー、SDSマーケティング・セールスチームとのディスカッション、中間報告会
8/30 (火)	シーグラムビル見学、国連見学、ハドソンヤード見学	バンコクで活躍する日本人若手ビジネスリーダー (他社含む) との交流会、グループワーク
8/31 (水)	NY大学の准教授の講話、NYの気候変動に対する取り組みを学ぶ	タイ人若手起業家との交流会、グループワーク、SDSマーカーチームへのヒアリング
9/1 (木)	DUS社員宅訪問、グループワーク	チュラロンコン大学生へのインタビュー、グループワーク
9/2 (金)	現地での報告会	現地での報告会
9/3 (土)	帰国	帰国



国連本部を見学(北米)



家電量販店での市場調査(タイ)



2022年9月22日(木)最終報告会